

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 130 Precio España: 5,90 €

ROSSEND CORTÉS SHUGAA CASA MIMOSA ROBERTO&VICTORIA ALBA GRANADOS
OFICINAS BILLY SERRANO RESTAURANTE NAC PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS



PAROLE
PAROLE
BILBAO



Parole tra noi

El estudio de Natalia Zubizarreta ha reformado completamente este espacio de una zona peatonal de San Ignacio en Bilbao, para convertirlo en una vibrante peluquería donde resaltan los valores naturales y un toque de vitalidad que representa a sus propietarias.

FOTOGRAFÍAS: ERLANTZ BIDERBOST. TEXTOS: PABLO ESTELA.





Cristina Fernández, Raquel Lara y Patricia Cartón son tres jóvenes estilistas que, tras trabajar durante años por cuenta ajena, decidieron arriesgar y abrir su propio negocio. Cuando vieron la lonja se enamoraron de ella y supieron que era el lugar idóneo para su nueva peluquería. Una zona peatonal renovada, rodeada de jardines y con una buena afluencia de paso. La intervención ha sido completa: derribo y redistribución; renovación completa de instalaciones existentes; actualización de fachada para adaptarla a las normativas municipales vigentes; instalación de aire acondicionado; tratamientos para combatir las humedades. Baldosa porcelánica piedra natural, suministrada por Acqua-terra Cerámicas. Rótulos en fachada fabricados por Plotea. Imagen corporativa desarrollada por Natalia Zubizarreta en colaboración con MadeinBi.



La peluquería se ubica en un local de 80 m2 situado en una zona peatonal del barrio de San Ignacio en Bilbao con amplios ventanales que lo convierten en un gran escaparate. Para aumentar la afluencia de público, se proyecta una fachada abierta al exterior que, además de propiciar la entrada de luz natural, invite a entrar.

Se pensó en cada etapa del proceso de peluquería; por ejemplo, la zona de lavado se ubicó al fondo y fuera de la mirada de los transeúntes ya que es donde menos presentable están los clientes durante el proceso. El cuarto técnico donde se realizan las mezclas de tintes, se ubicó muy cercano a la zona de lavado para facilitar la fluidez del trabajo. Los sillones de corte y peinado quedan visibles al público a petición de las propietarias con el fin de invitar a los transeúntes a entrar y mostrar su trabajo.

Se seleccionan materiales naturales que transmiten sensación orgánica combinados con aparatos técnicos de iluminación que contrastan y actualizan el diseño. Se buscaba una atmósfera cálida, luminosa, acogedora, donde los clientes se sintieran tan a gusto que quisieran volver.

Pero el local es para tres mujeres jóvenes divertidas y muy vitales por lo que para evitar "aburrimientos", se añade un tono turquesa en diversos elementos del local y, de paso, en la imagen corporativa de la peluquería. Para suavizar el azul, se combina con blanco y tonos neutros.

Se da especial importancia al estudio lumínico, ya que el respeto a la realidad cromática es esencial en un salón de peluquería. Para las zonas de corte y peinado se seleccionaron unas luminarias técnicas adap-



Sillones de corte, en acero mate cepillado con asiento tapizado en material vinílico texturalino, modelo Basic de Philippe Starck para Maletti. Apli-

ques de pinza y apliques brazo cobre modelo Mini Mileni de Jou Diseño&Luz. Luminaria suspendida en cobre modelo Luzien de la firma

Tal. Focos empotrados blancos modelo Pura Spot de RZB. Focos empotrados blancos modelo Vulcano de Onok. Tiras de leds de Lluria.



tadas a este tipo de necesidades. El resto de iluminación se proyectó para que fuera muy cálida y acogedora, además de decorativa.

Para la exposición de producto, se diseña una estantería de casi 4 metros de altura fabricada con tubo de cobre de fontanería y una escalera decorativa. Las baldas se hicieron a medida con madera de pino teñido y envejecido. La iluminación decorativa (apliques sobre espejos, apliques de pinza sobre mostrador y colgantes sobre lavacabezas) también se proyectó en cobre.

Sobre el mostrador, se suspende una estructura en cobre y madera de pino envejecida. Asimismo, se diseñan en cobre los reposapiés combinados con el azul Parole y los tiradores de las puertas correderas. Éstas se fabricaron uniendo tableros de madera de pino antiguo. El carril de hierro del que se suspenden lo hizo a medida un herrero.

El mostrador está revestido con azulejo artesanal fabricado a mano de la casa Art Antic en azul turquesa que evoca el elemento agua. La baldosa del pavimento es un porcelánico que imita la piedra natural. Se confeccionaron unas cortinas en tejido natural para aportar calidez al conjunto en las ventanas principales de fachada.

Respecto al mobiliario se seleccionaron piezas con acabado de madera natural, mate, envejecida, como si proviniera de troncos secados al sol. Se optó por una serie de cubos de madera que permitían apoyar las herramientas de trabajo de las propietarias y facilitar su labor diaria. Para la trasera del lavacabezas se diseña una zona de almacenaje de producto y toallas en madera de olmo.



La empresa Susaeta Iluminación fue la encargada del proyecto lumínico. Mostrador fabricado a medida y revestido con azulejo artesanal azul turquesa de la casa Art Antic suministrado por Acquatterra Cerámicas. Mesa y cubos de madera de olmo de Orchiada. Sillón Butterfly en piel natural de Maisons du Monde. Mesita en hierro y madera de olmo de la casa Brucs. Lavabo encastrado modelo Foro de Roca. Grifo electrónico de Tres. Espejo en hierro y cuerda de Maisons du Monde. Cesta, toallas, y jarrón de Zara Home.

FICHA TÉCNICA: **PAROLE, PAROLE.** Calle Arturo Kampion, 27. San Ignacio, Bilbao. Vizcaya. **Proyecto y dirección:** Natalia Zubizarreta. Edificio Rontegi. Ribera de Erandio, 9 Dto.14. Erandio, Vizcaya. T. 627 534 847. www.nataliazubizarreta.com. **Contratista:** Ekora Rehabilitación. www.ekorarehabilitacion.com. **Arquitecto:** G3B Arquitectos. www.grbarquitectos.com.