

Trending topic

Los expertos nos indican las tendencias deco que llegaron el año pasado para quedarse en 2019.

REALIZACIÓN: SUSANA GONZÁLEZ.
FOTOS: HEARST documentación

ten en cuenta

En una distribución diáfana no hay que suprimir solo paredes. La interiorista Natalia Zubizarreta nos explica que "tendrás que modificar la iluminación de los techos y las tomas eléctricas. Y es posible que por el tabique a suprimir pasen tubos de calefacción y cañerías." Como en esta **reforma**, de Lorena del Pozo.

Aunque cada interiorista tiene su propio estilo, la mayoría ha coincidido en emplear a lo largo del año similares soluciones arquitectónicas, conceptos, materiales, colores y piezas. ¿Se trata de una casualidad? En absoluto. **La decoración, igual que la moda, también tiene sus tendencias.** Hemos recurrido a diferentes expertos para que nos hablen de los hits del año que seguiremos viendo en 2019. El *open concept*, o **distribución diáfana**, es uno de ellos. "No olvidemos que ganar metros en nuestros hogares es un lujo con el que todos soñamos", cuenta la interiorista Natalia Zubizarreta. "Los pisos de hoy en día, cada vez más pequeños, se revalorizan con esta solución. **Se invierte en salas multifuncionales**". Un concepto que, además de en el salón, se aplica a otros ambientes de la casa. "Fusionar dormitorio y baño es una apuesta segura para ganar sensación de amplitud. Pero las zonas de inodoro y ducha sí conviene que estén aisladas para evitar olores y humedad", matiza. □□□



1

La sensación de amplitud se potencia con detalles que no recarguen el espacio. Como los de color blanco. El jarrón de la colección *Collier* se inspira en la joyería y refleja la forma de las perlas; en 16,5 x 17,5 cm (29,90 €). De Villeroy & Boch.

Dos asientos para las distribuciones diáfanas. Puf (99,99 €), de Maisons du Monde y taburete para la barra de desayunos (29,95 €), de HK Living.



2

mipiso diáfano

EL OPEN CONCEPT

1 ¿QUÉ SIGNIFICA?

"Consiste en fusionar zonas que a priori se conciben independientes. De esta forma se crea un único espacio común más amplio y confortable", explica la interiorista Natalia Zubizarreta. ¿Las zonas que más se unen? "Cocina, salón y comedor. Ya no queremos preparar la comida castigados, sino que apostamos por una cocina para compartir en familia y con amigos", aclara Natalia. En la imagen, **interiorismo**, de Bianca Bosman.

2 DERRIBAR SÍ O NO

"Técnicamente es posible unir espacios siempre que no haya muros de carga —continúa Natalia Zubizarreta—. Yo recomiendo consultar con un técnico el posible derribo de los tabiques. Tampoco puedes suprimir pilares o vigas. Si el edificio tiene la estructura de madera, conviene que un arquitecto haga un estudio por si es necesario reforzar en algún punto la estructura". A la izda., **reforma**, de Idearch Studio.



1



midiseño
ABATIBLE



Cobre y metal son acabados que armonizan con el hierro, el material más utilizado para realizar los cerramientos. **Cartel Hello**, con luces: en 40 x 20 cm (6 €), de Primark. **Velador Watford**, con el sobre de espejo, en 42 x 46,5 cm (109 €); es de La Redoute Interieurs. **Lámpara Library**, de la firma Nordal.



LOS CERRAMIENTOS

1 PARA QUÉ SIRVEN

"Al ser generalmente de cristal, prolongan los espacios, permiten que la luz fluya sin impedimentos como tabiques o muebles altos, dividen un espacio grande en zonas y aportan un valor estético", explica Víctor Zorita, de Backsteen. No es una obra compleja, pero "sí es importante la toma exacta de las medidas para no cometer errores". En la imagen, un cerramiento tipo pórtico del interiorista Patrick List.

2 TIPOS DE ESTRUCTURAS

"Los fijos sustituyen a las paredes. Los pórticos tienen una forma de U invertida fija y un espacio de paso en el centro. En los correderos, una o varias hojas se deslizan sobre un sistema de raíles. Los de media altura se colocan sobre un murete de obra. Los de acordeón tienen tres hojas o más que se pliegan. Y los abatibles pueden funcionar como puertas", dice Zorita, como este cerramiento con doble hoja realizado por Backsteen.

2

¿aislan?

"Un cerramiento estándar no aporta un aislamiento térmico o acústico elevado —nos explican desde Backsteen—, aunque si los sistemas de calefacción y refrigeración están bien instalados, no debería haber pérdida de calor ni de frío. Pero sí es una buena solución a la hora de evitar olores", como en el caso de esta **cocina** decorada por María Santos.



claves top deco

Los cerramientos son otra tendencia que permanece.

"Nos ayudan a crear ambientes con una pérdida mínima de espacio y un aporte estético muy alto. Como se hacen a medida, cada diseño se puede personalizar", explica Víctor Zorita, del estudio Backsteen. ¿Y qué revestimientos seguirán en auge? Los materiales han recuperado el encanto del pasado. Para Ana Martínez, responsable del departamento de promoción y comunicación de ASCER, "los suelos hidráulicos, el microcemento, el terrazo y la madera inspiran numerosas colecciones cerámicas". Aunque muchos interioristas recurren a los materiales originales, la cerámica triunfa por su funcionalidad y acabados logrados.

Dos productos arrasan: "la cerámica de estilo hidráulico, que recupera la estética de los años 60 con sus figuras geométricas y coloridas". □□□

Los hidráulicos son todo un **best seller**. Bien en cerámica, que los imita, o auténticos, como estos modelos de la firma Demosaica (102'85 €/m² cada uno).



1



El terrazo, con sus fragmentos coloreados, irrumpe con fuerza en los suelos. Esta bandeja imita su apariencia (47,50 € en el museo Thyssen-Bornemisza).

LOS MATERIALES

1 ACABADO MADERA

Ya sea natural —la tarima de roble es un *must have*—, laminado o de cerámica, "lo que triunfa es que sea lo más similar a la madera, con nudos, vetas... y que cada pieza sea distinta a la anterior para ofrecer irregularidad y, por tanto, autenticidad, porque la naturaleza no es igual siempre", aclaran desde la firma Quick-Step. En la imagen, laminado de la colección *Eligna* de la imagen, con planchas sin ranura en V.

2 PIEDRAS NATURALES

Nuria Izquierdo, de la firma Levantina, nos comenta que "el mármol ha alcanzado cotas máximas de imitación. El próximo año destacarán productos sin tratar, crudos, inspirados en las islas del Mediterráneo, en su estilo arquitectónico y decorativo. Mármoles sencillos, como los modelos *Canyamel* e *Inca*, respetuosos con el medio ambiente, la arquitectura y la calma". En la imagen, un proyecto del estudio Backsteen.

falsa alfombra

Es uno de los efectos preferidos por los interioristas. Se logra al utilizar dos materiales en un mismo espacio. Uno de ellos, por lo general hidráulico, se instala solo en una zona concreta, de manera que parece una alfombra colocada sobre el suelo. La arquitecta Sara Arroyo lo utilizó aquí para delimitar la cocina.



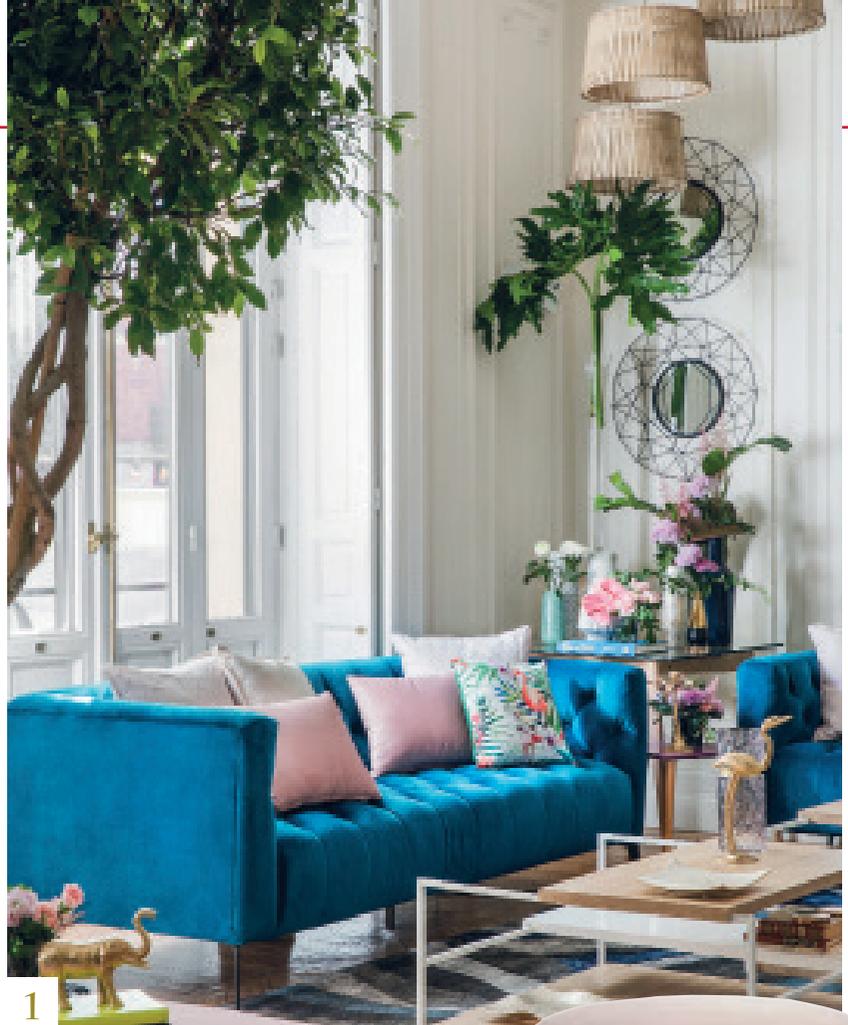
2



Los complementos en dorado dan brillo a la decoración. Los motivos preferidos: insectos y hojas. Esta, de palmera, es de latón y mide 34 cm (29,99 €). La tienes en La Redoute Interieurs.

El segundo hit cerámico es el que evoca el terrazo, que se inspira "en el diseño exclusivo de la década de los 70, con una amplia gama de colores y diferentes tamaños en las piezas que lo componen", continúa la portavoz de ASCER. También muebles y complementos se han guiado este año por tendencias que se mantendrán.

Piezas en terciopelo, con flecos y en acabado dorado son top. Pero también "todo lo que está hecho a mano", comenta el interiorista Raúl Martins, quien nos habla de un concepto que ya existía, pero que se ha consolidado a lo largo del año. □□□



1



2



A lo largo del año veremos terciopelo en sofás, pero también en piezas que ocupan menos espacio, como cojines o butacas. **Silla Palm**, de Maisons du Monde (170 €).



Los flecos dan un aire años 20' y dinamizan el ambiente con su movimiento. **Puf** de la firma Au Maison, en 42 cm de diam. (145,90 € en Car Möbel).

LOS IMPRESCINDIBLES

1 LA FUENTE DE INSPIRACIÓN

"Es la moda", nos cuenta el interiorista Raúl Martins. "Lo que vimos en las pasarelas hace dos años ahora aparece en la decoración; antes los interioristas quitábamos la pasamanería y el terciopelo se consideraba un tejido clásico. Hoy los flecos y el terciopelo están de moda". Como en este ambiente decorado por Raúl Martins con diseños de Conforama. **Sofá Vega**, en 214 x 87 x 76 cm (899 €); **lámparas**

de techo **Sendero** (59,99 € c/u) y **mesa** de centro modelo **Liam** (179 €).

2 ACABADOS METÁLICOS

"Volvemos a meter metal en casa. No es solo el latón o el cobre, también está de moda el dorado porque es un color amable que contrasta muy bien con los oscuros", explica Raúl Martins. En la imagen, **bandeja** de El Globo Muebles y **portavelas** de Ikea. Es un **proyecto** del estudio de interiorismo Backsteen.

claves top deco

"La decoración vertical" —la que se hace en las paredes— es otra manera de decorar en el plano vertical en lugar de en el horizontal", explica Martins. "Funciona muy bien: te da la escala, convierte un espacio aburrido en otro divertido y en el caso de los espejos, dan luz a un ambiente oscuro". Al igual que en los materiales, también muebles y complementos vuelven la mirada hacia el pasado. "Yo empecé en el 99 y entonces

la pasamanería ya no estaba de moda —recuerda Raúl Martins—, pero ahora ha vuelto para quedarse".

En resumen, la deco en 2019 viene con ciertos guiños al pasado, pero con el objetivo presente y futuro de que sintamos la casa como ese espacio amable, que nos representa y define." ■■■



Los aromas tienen un papel esencial a la hora de evocar sensaciones. Mikado con esencia Lovely Red Fruits, de Mr Wonderful (24,95 €).

Gustos y pasiones se reflejan en la casa. Este felpudo anuncia, incluso antes de entrar, el amor por su mascota (19,99 €). Es de Maisons du Monde.



La tendencia de los complementos de punto y croché es una muestra de slow deco aplicada a la afición de tejer con las agujas. Cactus, de Albert & Moo (desde 4 € c/u).



LA SLOW DECO

1 EN QUÉ CONSISTE

"Se basa, principalmente, en la filosofía del movimiento slow aplicado al diseño", explica Nahia Macon, de Emmme Studio, especializado en este tipo de decoración. "Para ello estudiamos y entendemos a las personas que van a vivir en el espacio. Investigamos sus rutinas, sus necesidades, sus gustos y manías... El cliente forma parte de todo el proceso. El resultado son ambientes acogedores, funcionales, y con un estilo

con el que te sientes identificado", añade Nahia Macon. En la imagen, uno de los proyectos de Emmme Studio.

2 EMOCIONAL... Y RACIONAL

"A veces es necesario prescindir de alguna cosa, por lo que ayudamos a identificar cuáles son las necesidades y preferencias, en orden de prioridad —aclara Nahia Macon—, "así es más fácil tomar decisiones". Zona de trabajo decorada por el estudio Roma&Ro.