

CASTELLÓN

NATALIA ZUBIZARRETA

DISEÑADORA DE INTERIORES. La profesional ha participado recientemente en el evento de Pamesa Cerámica de ARQ/DECÓ, compañía con la que lleva muchos años trabajando.

«No dudo de que la cerámica saldrá adelante. Son empresas potentes»

SARA BERZOSA CASTELLÓN

La interiorista y decoradora Natalia Zubizarreta ha visitado recientemente la provincia de Castellón para participar en la pasarela de tendencias organizada por Pamesa Cerámica a través de su exclusivo evento de ARQ/DECÓ que tuvo lugar en el showroom de la compañía. La profesional, caracterizada por un estilo que consiga un «acabado acogedor, cálido, armónico y con alma», lleva muchos años trabajando con la compañía.

Pregunta. ¿Qué tendencia está marcando la cerámica en las viviendas?

Respuesta. Si algo caracteriza a la cerámica es su resistencia al paso del tiempo y sus infinitas posibilidades estéticas. Un tándem que convierte a este material en uno de los más demandados ya que la gente hoy en día no sólo busca belleza sino practicidad también. Las casas actuales son prácticas, resistentes, fáciles de limpiar, con materiales que simulan otros menos resistentes, económicos y duraderos. Hoy en día apostamos por espacios abiertos, unidos y fusionados entre sí. El baño se abre al dormitorio, la cocina al salón, etc. La cerámica nos permite revestir paredes, pavimentos, puertas, muebles y encimeras con el mismo material creando interiores donde los espacios se entrelazan.

P. Tradicionalmente la cerámica viene utilizándose para 'zonas húmedas' como cocina y baño, pero las empresas reivindican su uso en otros espacios. A su juicio, ¿a la cerámica se está dando nuevos usos? ¿Y fuera del hogar?

R. Hace tiempo que la cerámica salió de cocina y baños para invadir otros espacios de la casa. Empezando por el pavimento de los hogares que tienen calefacción radiante, para las constructoras y en general para los arquitectos e interioristas, la cerámica se convierte en la primera opción por su gran poder conductor del calor. Ahora es tendencia poner el mismo suelo en cocina, baños, salón, dormitorio... ¡en toda la casa! Para eso la cerámica es ideal. Incluso nos gusta emplear el mismo material en exterior y en interior con el fin de ampliar visualmente los espacios, de adentrar el exterior en el interior y viceversa. Una opción que personalmente me gusta mucho como diseñadora y es muy habitual, es revestir zonas clave del espacio,



HOYOYO

«La cerámica salió de cocina y baños para invadir otros espacios»

«Me gusta el amplio abanico de posibilidades de Pamesa»

«Ojalá lleguen pronto las ayudas prometidas a la cerámica»

como son los cabeceros, una pared principal en el salón (televisión, chimenea), un *hall...* con alguna cerámica de diseño potente que aporte no sólo protección a la superficie sino personalidad y diseño. Otro punto donde tiene mucho protagonismo la cerámica y viene con fuerza, es en el mobiliario: muebles revestidos con cerámicas de finos espesores que convierten las piezas en única por su diseño, de gran valor, sofisticadas y tanques de resistencia al uso. Por supuesto, a la hora de proyectar cualquier espacio de *contract*, en general optamos por la cerámica porque ¡lo aguanta todo!

P. ¿Qué ventajas supone la cerámica a la hora de trabajar el interiorismo frente a otros materiales?

R. Por supuesto, para los más

románticos la belleza de una madera o piedras naturales es incomparable, pero a la hora de diseñar determinados espacios (de alto uso) y para determinados clientes (que valoran un fácil mantenimiento y son prácticos) los cerámicos se convierten en la opción preferida a la hora de elegir materiales para pavimentos y revestimientos. Algunos diseños están tan logrados que hay que tocarlos para cerciorarse. Además, existen tecnologías muy desarrolladas para la instalación de las cerámicas que facilitan mucho los proyectos de hoy en día. El hecho de que la cerámica permanezca inalterable en el tiempo, me parece una parte fundamental en el diseño, ya que para mí, un diseño bello que sólo funciona estéticamente y que en pocos años está destruido por el

paso del tiempo no es un buen diseño. Y qué decir de su fácil limpieza, su fantástica conducción térmica y sus propiedades antibacterianas.

P. ¿Cuál es la mejor combinación a nivel de decoración para la cerámica? (Materiales, estilos...)

R. Dadas las infinitas posibilidades que ofrece la cerámica, las combinaciones deberán adaptarse a cada proyecto y estilo. Como lo mismo encontramos cerámicas efecto madera, que un lujoso mármol pulido o un efecto metalizado, los pavimentos y revestimientos cerámicos combinan con cualquier estilo de decoración y se complementan perfectamente con otros materiales. Esa es la ventaja ¡que no hay reglas!

P. ¿Qué opina de la exposición de Pamesa de la pasada semana?

R. Trabajo con Pamesa hace muchos años pero no había tenido el placer de conocer sus instalaciones. Ver todas sus marcas juntas expuestas en un lugar tan bello y cuidado, fue todo un baño de inspiración. Me encantó descubrir sus colecciones más arriesgadas y las novedades que más encajan con mi perfil. No hay nada como poder tocar y sentir los materiales a la vez y tan bien expuestos. También pude 'jugar' con muestras en su 'laboratorio' creativo, diseñar *moodboards* y empezar a soñar con ideas para mis próximos proyectos. Además, todo el personal de Pamesa me hizo sentir en casa, me encantó su trato familiar, cercano y generoso.

P. ¿Cree que la cerámica

está en auge a la hora de configurar la arquitectura de las viviendas? ¿De qué manera las administraciones pueden impulsar aún más su uso?

R. Creo que el futuro está en la cerámica. Cada vez ofrece más cualidades estéticas y técnicas y, además, trabaja en la implementación de recursos más sostenibles y ecológicos como el del hidrógeno verde. La cerámica tiene infinitas posibilidades estéticas pero a la hora de emplearse en arquitectura (especialmente fachadas) presenta varias ventajas frente a otros materiales: al ser una buena conductora del calor, garantiza el confort térmico en el hogar y su vida útil es mucho mayor que la de otros materiales, tiene unas fantásticas características

SIGUE EN PÁGINA 13

VIENE DE PÁGINA 12

higiénicas, no se deforma, es ignífuga todo esto y mucho más, la convierten en un material indispensable en cualquier proyecto de arquitectura o de reforma.

P. ¿Cómo definiría su estilo?

R. Me considero una auténtica 'camaleoncita', una mera traductora de los gustos y necesidades del cliente. Por lo tanto, ya sea moderno, clásico, minimalista o más recargado, siempre busco un resultado acogedor, cálido, armónico y con alma. Viviendas atemporales, que no cansen, donde el cliente pueda sentirse en paz.

P. ¿La estética de Pamesa cerámica casa con su línea estilística?

R. ¡Sin duda! Me gusta el amplio abanico de posibilidades que encuentro en sus colecciones. Desde porcelánicos de gran formato hasta piezas de pasta blanca o roja más sencillas y en pequeñas dimensiones que tanto juego y posibilidades creativas ofrecen. Otra gran ventaja de la marca es su amplia horquilla de precios ¡no siempre hay presupuesto! Destaco de la exposición especialmente los azulejos en tonalidades naturales, terracotas, verdes... muy de tendencia pero que transmiten mucha paz, en formatos redondeados, rectangulares o acanalados que decoran con sencillez cualquier espacio y me permiten lograr los interiores atemporales, equilibrados y sencillos que siempre busco. Otra cosa que me gusta mucho de Pamesa es su inmenso stock de producto, para nosotros los interioristas a los que siempre nos falta tiempo, esto es por supuesto una gran ventaja a la hora de trabajar.

P. ¿Qué tendencia a nivel decorativo está en auge en estos momentos?

R. Son tiempos de conectar con la naturaleza, de sentirnos a salvo en nuestras casas, como si fueran templos, lugares donde poder parar, descansar del mundo digital y frenético en el que vivimos. Sin duda las piedras naturales, mates, rugosas, con mucha textura, en tonos naturales son tendencia. La artesanía es el nuevo lujo, se valora el rastro de la mano humana. La madera se presenta en formato natural, rústica, mate, imperfecta. Tienen fuerza los textiles gruesos como los linos, algodones, lanas. Los arcos, las formas curvas en tabiques, techos, mobiliario, lo orgánico. Hablamos también de minimalismo cálido, de toques zen, el estilo 'japandi' se instala en nuestros interiores, aportando paz y reclamando que nos quedemos estrictamente con lo esencial. Paralelamente a estas tendencias, surge la 'newstalgia', la nueva nostalgia por tiempos pasados. Mezclamos piezas antiguas, arriesgadas, icónicas,



Cítricos valencianos expuestos en un supermercado. C.A.D.

El cítrico exige una transición energética laxa

España es el primer país europeo y único en 2023 en imponer el cuaderno digital de explotación y AVA-ASAJA pide aplazarlo

CASTELLÓN
La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) exige a la Unión Europea (UE) que abra una mesa de diálogo con los sectores económicos para reconsiderar una transición ecológica «menos ideológica y precipitada que permita compatibilizar la lucha contra el cambio climático con la sostenibilidad empresarial y social europea». Esta reivindicación cobra actualidad a raíz de las críticas que están protagonizando gobiernos y ciudadanos de Alemania, Italia y Países Bajos, entre otros estados miembros, contra las políticas comunitarias en el ámbito de la automoción y la agricultura.

Ante la prohibición de la venta de coches de combustión e híbridos en 2035, acordada por la Comisión y el Parlamento Europeo, Alemania, Italia, Hungría y Polonia han frenado su aprobación y han pedido tiempo para adaptarse a un cambio tan radical en la industria automovilística.

Estas mismas reticencias se están dando en el ámbito agrario. Prácticamente todos los gobiernos de la UE se han opuesto a la propuesta de la Comisión del reglamento de uso sostenible de productos fitosanitarios, mientras que en el Parlamento Europeo solo los Verdes defienden un recorte tan drástico. En las recientes elecciones de Países Bajos, el partido BBB ha sido la fuerza más votada con un mensaje de hartazgo frente a las políticas medioambientales que criminalizan al sector agropecuario y no resuelven sus problemas reales. En materia comercial, el Parlamento holandés, precisamente, ha

instado al ejecutivo de los Países Bajos a bloquear el acuerdo de libre comercio entre la UE y Mercosur alegando el riesgo de competencia desleal que correrían los agricultores del país si se incluyeran productos agrícolas. Francia también rechaza la ratificación del tratado si provoca un

ferencia de otros estados miembros, no solo no pone reparos a una transición ecológica sin medir su impacto negativo sobre sus ciudadanos, sino que además presume de adelantarse a la hora de tomar medidas utópicas. Los políticos españoles quieren ser más papistas que el Papa».

UNA CAMPAÑA CRÍTICA

25 MILLONES DE EUROS. La Unió Llauradora estimó en más de 25 millones de euros las pérdidas sufridas por la citricultura provincial en la primera parte de la campaña.

70.000 TONELADAS NO APTAS. El avance de plagas como la araña roja, el 'cotonet' o la 'mosca de la fruta' motivaron que el 20% de la cosecha no se pudiese vender.

400€ POR ANEGADA. El coste de la 'lucha' contra las plagas para el productor asciende a unos 400 euros por anegada.

aumento de la deforestación en Sudamérica y si los alimentos importados no respetan los estándares sanitarios y ambientales de la UE.

El presidente de AVA-ASAJA, Cristóbal Aguado, criticó duramente al Gobierno español «porque, a di-

ferencia de otros estados miembros, no solo no pone reparos a una transición ecológica sin medir su impacto negativo sobre sus ciudadanos, sino que además presume de adelantarse a la hora de tomar medidas utópicas. Los políticos españoles quieren ser más papistas que el Papa».

Tal como pudo constatar AVA-ASAJA durante su participación en el grupo de trabajo de cuestiones fitosanitarias del COPA-COGECA celebrado en Bruselas, España es el primer país de la UE y único en 2023 que obliga a sus agricultores a cumplimentar el cuaderno digital de explotación, mientras, por el contrario, otros Estados Miembros lo consideran una medida que llegará con el tiempo. La organización agraria pide aplazar esta obligación digital, aprobando un periodo transitorio, hasta tener preparado al sector y disponer de suficientes recursos y soluciones viables para realizar las tramitaciones necesarias.

Aguado acusa al Gobierno de «querer expulsarnos de nuestros campos y granjas. Entre el cuaderno digital, la nueva PAC y las exigencias en fertilización y fitosanitarios el campo se enfrenta a más burocracia, más trabas, más problemas y más sobrecostes, lo que encarecerá aún más el precio de los alimentos».

FARMACIAS

CASTELLÓN
24 horas: Avda. Almazora, 58
24 horas: Paseo Morella, 2
GRAO CASTELLÓN
Paseo Buenavista, 4
ALMASSORA
C/ Nueve de Octubre, 123
BENICARLÓ
Avda. Jacinto Benavente, 5
BENICÀSSIM
C/ Santo Tomás, 18
BURRIANA
C/ Maestrat, 28
L'ALCORA
C/ Dolores, 1
NULES
Avda. Diagonal, 4
ONDA
C/ Padre Salvador Barri, 10
OROPESA DEL MAR
Avda. De la Plana, 89
PEÑÍSCOLA
Urbanización Peñísmar I - local 6 - bloque III
LA VALL D'UIXÓ
C/ Maestro Rodrigo, 12
VILA-REAL
Avda. Francisco Tárrega, 39
VINARÓS
Avda. Francisco José Balada, 24
ATZENETA/BENAFIGOS
VISTABELLA/XODOS
ATZENETA: Avda. Del Maestrazgo, 33
ARAÑUEL/CIRAT/MONTANEJOS
MONTÁN/PUEBLA DE ARENOSO
PUEBLA DE ARENOSO: Avda. San Miguel, 8

TELÉFONOS INTERÉS

SEGURIDAD CIUDADANA	
Ayuntamiento	964 355 100
Depósito Municipal Vehículos Castellón	964 204 361
Subdelegación Gobierno	964 759 000
Diputación	964 359 600
Emergencias Generalitat	112
Tráfico	964 210822
AGRUP. TRÁFICO GUARDIA CIVIL (24 h.)	062
Protección Civil	964252000
Policia Local	092
Cuerpo Nacional de Policía	091
Comisaría Policia Nacional	964469592
Guardia Civil	062
Bomberos	964 359606
Consorcio Prov. Bomberos	085
Seguridad Ciudadana	900 101 062
(Oficina de Atención de la Guardia Civil)	
SANIDAD	
Hospital General	964 725000
Hospital General (Cita previa)	964 725002
Hospital de la Plana	964 357 600
Hospital La Magdalena	964 356800
Hospital La Magdalena (habitaciones)	964 730 016
Hospital Provincial	964 376000
Hospital Vithas Castellón	964 726 000
Hospital Vinarós	964 477 000
Cruz Roja	964 724 850
SAMU	112

ALBORCH LIMPIEZAS

MANTENIMIENTO EN OFICINAS, C. COMERCIALES
 COMUNIDADES - GARAJES - NAVES
 LIMPIEZAS INAUGURALES Y TERMINACION DE OBRAS
 LIMPIEZA Y CONSERVACION DE ALFOMBRAS
 VITRIFICADO Y BRILLOS DE PAVIMENTOS
 LIMPIEZA DE CRISTALES

JOAQUÍN COSTA, 67 BAJO - 12004 CASTELLÓN
 TEL: 964 211 101 - FAX: 964 246 832